

ITALY X PREMIER 2019

REGOLAMENTO GENERALE DI MANIFESTAZIONE

CAPITOLO I MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

[Art. 1 – ORGANIZZATORI – LUOGO E DATE](#)

[Art. 2 – PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE](#)

[Art. 3 – ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE](#)

[Art. 4 - SPAZIO ESPOSITIVO](#)

[Art. 5 - CESSIONE – REVOCA – RIDUZIONE - RECESSO](#)

CAPITOLO II TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Parte 1

[ART. 1 - PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE](#)

[Art. 2 - TARIFFE STANDARD](#)

[Art. 3 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO](#)

[Art. 4 - CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE E PIANTA GUIDA](#)

[Art. 5 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE](#)

Parte 2

[Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE](#)

[Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE](#)

[Art. 3 – TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE](#)

[Art. 4 - RECLAMI](#)

[Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI](#)

[Art. 6 - LIBERATORIA FOTOGRAFICA AI SENSI DELLA LEGGE n.633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche](#)

[Art. 7 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE E DEL LICENCE AGREEMENT – LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE](#)

[Art. 8 - CODICE ETICO](#)

CAPITOLO III TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE – EMERALD EXPOSITIONS

[LICENSE AGREEMENT: GENERAL TERMS & CONDITIONS - SECURITY REGULATIONS AND CODE OF CONDUCT](#)

Art. 1 – ORGANIZZATORI –LUOGO E DATE

E' organizzato presso il Las Vegas Convention Center di Las Vegas da Italian Exhibition Group S.p.A. con sede a Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Capitale Sociale: Euro 52.214.897 i.v., Codice Fiscale/Partita Iva: 00139440408, Registro Imprese di Rimini 00139440408, di seguito più brevemente chiamato Organizzatore, il padiglione italiano denominato: "ITALY X PREMIER" di seguito più brevemente chiamato Manifestazione all'interno dell'Evento "Premier" organizzata da Emerald Expositions. L'Evento si svolgerà dal 31 maggio al 4 giugno 2019 con i seguenti orari di apertura:

per gli Espositori: tutti i giorni dalle ore 8.30 alle ore 18.00, ultimo giorno di apertura dalle ore 8.30 alle ore 16.00;
per i Visitatori: tutti i giorni dalle ore 9.30 alle ore 18.00, ultimo giorno di apertura dalle ore 8.30 alle ore 16.00.

Art. 2 PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE

2.1 DOMANDA DI ADESIONE – regole per i contraenti

Le aziende che intendono aderire alla Manifestazione devono farne richiesta inviando in formato pdf alla mail expo@iegexpo.it, la domanda di adesione (scaricabile dal sito di Manifestazione) regolarmente compilata, debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di inserire in lista d'attesa le domande di adesione incomplete.

Le richieste di adesione saranno esaminate sino ad esaurimento delle aree espositive disponibili.

L'Organizzatore si riserva la facoltà di non accogliere particolari, ulteriori richieste del contraente inserite nel campo "Note".

Resta comunque facoltà dell'Organizzatore di non accettare la domanda di adesione in presenza di sospesi amministrativi.

Con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali, il contraente dichiara a Italian Exhibition Group S.p.A. di valutare la proposta di partecipazione che gli verrà inviata nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.

In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il contraente si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group S.p.A..

2.2 PROPOSTA DI PARTECIPAZIONE

a) Regole per i partecipanti

L'accoglimento della domanda di adesione verrà comunicato al contraente, tramite un apposito documento denominato "proposta di partecipazione", unitamente all'indicazione dello spazio assegnato.

Tale proposta, una volta sottoscritta e trasmessa all'Organizzatore entro i termini indicati nella stessa, costituisce contratto ufficiale di partecipazione.

Si precisa che con l'invio della proposta di partecipazione è obbligatorio provvedere contestualmente al pagamento dell'anticipo, pari al 50% del totale sottoscritto nella proposta stessa.

Con l'indicazione di un diverso intestatario dei documenti fiscali, il partecipante dichiara a Italian Exhibition Group S.p.A. di partecipare alla Manifestazione, nell'interesse dell'intestatario dei documenti fiscali, dal quale ha ottenuto apposito mandato.

In caso di eventuali contestazioni da parte dell'intestatario dei documenti fiscali, il partecipante si impegna a regolare direttamente e in proprio ogni pendenza con Italian Exhibition Group S.p.A..

b) Regole per i cambi merce

per i cambi merce è obbligatorio:

1 – inviare via mail a expo@iegexpo.it l'apposito modulo inviato dall'Organizzatore regolarmente compilato, debitamente sottoscritto in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante, oltre al presente Regolamento Generale di Manifestazione;

2 – emettere fattura in cambio merce nei termini e per gli importi previsti nel contratto in cambio merce, intestata a Italian Exhibition Group S.p.A., con sede legale in Rimini, via Emilia 155, 47921 Rimini, Codice Fiscale/Partita Iva 00139440408.

Resta comunque facoltà dell'Organizzatore non stipulare accordi in cambio merce in presenza di sospesi amministrativi.

Art. 3 - ESCLUSIONE DALLA MANIFESTAZIONE

A) L'Organizzatore si riserva la facoltà di non accettare la domanda di adesione nei seguenti casi:

- 1 – presentazione di una domanda di adesione non regolarmente compilata e non debitamente sottoscritta in tutte le sue parti con timbro dell'azienda e firma del Legale Rappresentante;
- 2 – rifiuto da parte del contraente delle condizioni tariffarie e delle formule espositive prestabilite come riportate al Capitolo II Parte 1 art. 2;
- 3 - l'Organizzatore, inoltre, ha la facoltà di non accettare la domanda di adesione per ragioni organizzative di particolare rilievo;
- 4 – in caso di inosservanza o non efficace attuazione, anche parziale, degli obblighi e doveri comportamentali espressi nel codice etico come da Cap. II Parte 2 art. 8.

B) Le parti concordano che all'Organizzatore verrà riservata la facoltà di recedere dalla proposta di partecipazione controfirmata qualora:

- 1 - non sia inviata all'Organizzatore nei termini previsti nella proposta di partecipazione stessa;
- 2 - l'azienda non abbia versato l'anticipo indicato nella proposta controfirmata;
- 3 - vi siano ragioni organizzative di particolare rilievo.

Nei casi di cui ai punti 1 e 3 all'azienda verrà restituito quanto eventualmente versato come anticipo. Null'altro sarà dovuto in conseguenza del recesso.

C) Le parti concordano che all'Organizzatore verrà riservata la facoltà di risolvere la proposta di partecipazione controfirmata, dandone comunicazione scritta al Partecipante, in caso di inosservanza o non efficace attuazione, anche parziale, da parte del Partecipante stesso degli obblighi e doveri comportamentali espressi nel codice etico come da Cap. II Parte 2 art. 8. Tale inosservanza comporterà per il partecipante la risoluzione del contratto ipso iure costituendo grave inadempimento

ex art. 1456 c.c..

D) L'Organizzatore si riserva la facoltà di non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante, né ad eventuali allestitori da questa incaricati, in mancanza del versamento del saldo entro i termini previsti al Capitolo II Parte 1 art. 3.

E) Si precisa che nel caso di sospesi amministrativi derivanti anche da precedenti rapporti con il gruppo Italian Exhibition Group S.p.A. o nel caso in cui si ravvisi in capo all'azienda una situazione di evidente stato di insolvenza, l'Organizzatore si riserva Le seguenti facoltà:

- 1 - non accettare la domanda di adesione;
- 2 - non accettare successivamente la proposta di partecipazione controfirmata;
- 3 - non dare esecuzione ai rapporti in cambio merce;
- 4 - non consentire l'allestimento dello stand né all'azienda partecipante né ad eventuali allestitori da essa incaricati.

Nessun indennizzo, a nessun titolo, sarà dovuto all'azienda e l'Organizzatore avrà titolo di trattenere a parziale o totale compensazione delle pendenze pregresse, quanto eventualmente già versato per la partecipazione alla Manifestazione.

In tutti i casi sopra elencati l'Organizzatore provvederà comunque a dare adeguata comunicazione scritta.

Art. 4 - SPAZIO ESPOSITIVO

A) Layout generale

Gli spazi espositivi possono essere ricavati, a discrezione ed a insindacabile giudizio dell'Organizzatore, in zone diverse del padiglione.

Per esigenze di layout di Manifestazione, l'Organizzatore avrà facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di modificare/ridurre la larghezza standard delle corsie in alcuni padiglioni ed in alcune aree all'interno dei padiglioni, senza compromettere la sicurezza e la transitabilità delle stesse e senza che nulla il Partecipante possa eccepire al riguardo.

B) Assegnazione spazio

L'assegnazione degli spazi espositivi viene decisa dall'Organizzatore, tenuto conto dell'interesse generale dell'esposizione, della priorità della data di ricezione della "domanda di adesione", della superficie richiesta e, nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal Contraente.

Si fa altresì presente che la piantina che verrà allegata alla proposta ha carattere provvisorio in quanto le aree e gli stand circostanti lo spazio assegnato potrebbero subire delle variazioni.

C) Modifica, riduzione sostituzione spazio

Anche in caso di accettazione della proposta controfirmata, l'Organizzatore si riserva tuttavia la possibilità di spostare, variare o modificare l'area assegnata, nell'interesse e per la buona riuscita della Manifestazione.

Si precisa che il numero dei fronti espositivi potrà essere modificato qualora le esigenze planimetriche della Manifestazione lo richiedano.

L'Organizzatore si riserva la facoltà, da esercitare a suo insindacabile giudizio, in qualsiasi momento, e quindi anche durante la Manifestazione, nel caso in cui il piano della stessa dovesse subire modificazioni e in qualsiasi altro caso, sia di modificare o ridurre lo spazio, già concesso, che di sostituirlo con altro, anche di zona diversa.

Verificandosi uno qualsiasi di tali casi, il partecipante avrà diritto solo ed esclusivamente alla eventuale restituzione di un importo pari alla differenza tra quanto già corrisposto a titolo di quota di partecipazione e l'effettivo costo dello spazio assegnatogli.

Art. 5 – CESSIONE- REVOCA – RIDUZIONE - RECESSO

1- E' vietato subaffittare o cedere, anche gratuitamente lo stand o parte di esso senza la preventiva autorizzazione dell'Organizzatore.

2 - Il Contraente che, dopo aver presentato la domanda di adesione, intenda revocare la stessa, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta.

3- Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione, richieda una riduzione dello spazio assegnato, dovrà darne tempestiva comunicazione all'Organizzatore, in forma scritta e motivandone le ragioni.

In tal caso l'Organizzatore si riserva la facoltà di non accogliere la richiesta oppure di accoglierla e di:

- a) ridurre la metratura, mantenendo la posizione assegnata e ritenendo liberamente commercializzabile la porzione eccedente.
- b) assegnare un nuovo spazio compatibile con il layout espositivo, ritenendo liberamente commercializzabile quello precedentemente contrattualizzato.

Nei suddetti casi l'importo da corrispondere sarà riparametrato in base alla nuova metratura o alla nuova posizione assegnata.

4 - Il Partecipante che, dopo aver controfirmato la proposta di partecipazione, non intenda di intervenire alla Manifestazione, dovrà dare comunicazione di recesso all'Organizzatore, sempre in forma scritta e motivandone le ragioni.

Il recesso comporterà il pagamento di specifiche penali (fatti salvi i maggiori danni) e precisamente:

- a) Se il recesso scritto perverrà entro e non oltre il 31 dicembre 2018, la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione. L'importo delle penali come sopra determinate alle lettere a) verrà trattenuto dall'anticipo versato, precisando che in caso di incapienza o in caso di mancato versamento dell'anticipo stesso, la differenza o l'intero importo dovuto dovranno essere versati entro 30 giorni dalla data di ricezione del recesso.
- b) Se il recesso perverrà a partire dalla data del 1° Gennaio 2019, la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.
- c) Nel caso di proposte di partecipazione controfirmate per accettazione e pervenute all'Organizzatore a partire dalla data del 1° gennaio 2019, l'eventuale recesso comporterà l'applicazione di una penale pari ad una somma corrispondente all'intero importo ivi quantificato.

Le somme indicate a titolo di penale alle precedenti lettere b) e c) dovranno essere corrisposte per intero al momento del ricevimento della relativa fattura.

5 – Per i partecipanti in cambio merce in caso di recesso si applicheranno le condizioni contrattualmente concordate.

CAPITOLO II - TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

PARTE 1

cod. rif: RGI_PREMIER2019

Art. 1 – PROFILI ESPOSITIVI AMMESSI ALLA PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare:

A) le aziende che espongono prodotti e servizi di loro produzione o loro concessionari, agenti, rivenditori, rappresentanti esclusivi per l'Italia di aziende estere.

B) le associazioni di categoria, gli enti economici e gli organismi che istituzionalmente svolgono azioni di promozione per il settore, attività di studio, informazione e divulgazione nel campo specifico.

In merito alla lettera A) e B) si precisa che:

1 - È fatto obbligo di esporre e commercializzare solo ed esclusivamente prodotti, macchinari e attrezzature nuove ovvero non precedentemente utilizzati a scopo commerciale da altri gestori/ esercenti/ pubblici esercizi.

2 - Sono ammessi alla Manifestazione unicamente i seguenti prodotti;

- oreficeria a mano e a macchina, gioielleria, gioielleria in platino, argenteria, bigiotteria, orologi;
- pietre preziose e semipreziose, perle naturali e coltivate, coralli, cammei;
- cofanetti, sigilli, targhe, prodotti semilavorati;
- astucci e relativi accessori;
- macchinari, attrezzature per l'oreficeria e preziosi;
- accessori per orafi e argentieri;
- prototipazione e software per oreficeria;
- strumenti gemmologici;
- editoria specializzata.

Sono vietate tutte le scritte, i cartelli, nonché tutte le attività promozionali in qualsiasi modo svolte, comunque riferite a macchine, apparecchi, attrezzature usati, revisionati, ricostruiti, ecc.

I prodotti non rispondenti alla tipologia indicata nell'elenco dei beni ammessi alla Manifestazione verranno subito estromessi dal Quartiere Fieristico a spese e rischio dell'Espositore.

3- I rappresentanti devono obbligatoriamente dichiarare l'elenco delle Case che essi rappresentano ed i cui prodotti e/o marchi commerciali si ripromettono di esporre. L'Organizzatore si riserva in qualsiasi momento la facoltà di richiedere i mandati di rappresentanza o la documentazione comprovante tale tipo di rapporto.

4 - Le aziende possono chiedere di ospitare all'interno del proprio stand altre aziende dichiarandolo obbligatoriamente attraverso la domanda di adesione, previa necessaria autorizzazione dell'Organizzatore che potrà essere rilasciata a suo insindacabile giudizio.

Qualora venga riscontrata la violazione dei punti 1, 2, 3 e 4 l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Ogni responsabilità in conseguenza di ciò, nei confronti delle aziende ospitate e/o in collettiva sarà da intendersi a totale carico dell'azienda ospitante e/o ente promotore della collettiva.

Art. 2 - TARIFFE STANDARD

Le aree espositive sono tenute in condizioni di visibilità ed accessibilità.

Il canone di partecipazione relativo alle aree interne al Padiglione per tutta la durata della Manifestazione, è così differenziato:

- Quota di Iscrizione pari a €350,00.

Per le proposte di partecipazione confermate entro il 30 settembre 2018:

€5.150,00 – START PACKAGE - area START in-line

€6.750,00 – FULL PACKAGE - area FULL in-line

Per le proposte di partecipazione confermate dal 01 ottobre 2018:

€5.650,00 – START PACKAGE - area START in-line

€7.250,00 – FULL PACKAGE - area FULL in-line

Per entrambe le opzioni:

- START PACKAGE prevede stand di 9 m² preallestito con: n. 1 tavolo, n. 3 sedie, n. 1 cestino, n. 1 fascia nome azienda, n. 1 luce appesa, moquette.

- FULL PACKAGE include stand di 9 m² preallestito con: n. 2 tavoli, n. 6 sedie, n. 1 cestino, n. 1 cassettera, n. 2 vetrine, n. 2 fasce nome azienda, n. 2 luci appese, moquette.

Maggiorazione Posizione d'Angolo:

- START PACKAGE + €600,00;
- FULL PACKAGE + €900,00 – include una terza vetrina.

Il pacchetto preallestito è personalizzabile secondo le specifiche dichiarate nel modulo "extra orders" inviato solo dopo la sottoscrizione della proposta di partecipazione.

Il Partecipante è tenuto a compilare tale modulo entro la data dichiarata sul medesimo. In caso di mancata comunicazione l'Organizzatore procederà d'ufficio con le specifiche standard dichiarate sul modulo, senza che il Partecipante possa avanzare richiesta alcuna di risarcimento.

Tutte le tariffe s'intendono IVA esclusa.

Art. 3 - TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Pagamento area espositiva

Il versamento dell'anticipo e successivo saldo per l'importo indicato sulla proposta di partecipazione controfirmata dovrà essere effettuato tramite:

bonifico bancario intestato a Italian Exhibition Group S.p.A.
 Coord. Bancarie: INTESA SANPAOLO SpA
 Indirizzo: Viale dell'Industria, 47 - VICENZA (VI) - 36100
 IBAN: IT85X0306911889100000000001
 BIC CODE/SWIFT: BCITITMM

indicando nel versamento la causale "ANTICIPO (o saldo) PREMIER 2019" e nome azienda partecipante.

Al ricevimento dell'anticipo verrà emessa fattura corrispondente all'importo versato.

L'anticipo, dovrà essere versato contestualmente all'invio della proposta di partecipazione controfirmata e dovrà essere pari al 50% dell'importo indicato nella proposta medesima.

Il saldo dovrà essere effettuato entro il 28 febbraio 2019.

Il saldo degli extra order prenotati dovrà avvenire entro e non oltre il 15 marzo 2019.

Il mancato versamento del saldo comporta quanto previsto nel capitolo I all'Art. 3 lettera D).

Art. 4 - CATALOGO UFFICIALE DI MANIFESTAZIONE E Pianta GUIDA

Senza con ciò assumere impegni o responsabilità di sorta, l'Organizzatore provvede a trasmettere a Emerald i dati dichiarati dal partecipante, che verranno utilizzati anche per l'inserimento delle aziende all'interno del catalogo ufficiale di Premier.

I dati risultanti dalla sezione Catalogo verranno utilizzati anche per l'inserimento delle aziende all'interno della pianta guida.

Il partecipante si assume ogni responsabilità in ordine ai dati dichiarati e da inserire in catalogo, esonerando Italian Exhibition Group S.p.A. ed Emerald Expositions da ogni responsabilità in ordine ad eventuali dichiarazioni mendaci.

Il catalogo della Manifestazione è l'unica pubblicazione ufficiale degli organizzatori. Ogni altra pubblicazione a carattere pubblicitario, ad eccezione di quelle ufficiali dell'Organizzatore, avviene ad iniziativa di privati, che mancano di ogni autorizzazione.

Si rimanda integralmente al Regolamento di Emerald per ogni altro aspetto, termine e/o condizione ivi non contemplati (Art. 28 del Licence Agreement).

Art. 5 - ANNULLAMENTO - SOSPENSIONE MANIFESTAZIONE

Qualora la Manifestazione, per una qualsiasi causa anche di forza maggiore, non possa avere luogo, Italian Exhibition Group S.p.A. e/o Emerald Expositions non sono tenuti a corrispondere al partecipante risarcimenti o indennizzi di sorta.

Si rimanda integralmente al Regolamento di Emerald per ogni altro aspetto, termine e/o condizione ivi non contemplati (Art. 37 e 38 del Licence Agreement).

Qualora la Manifestazione venga sospesa dopo la data di apertura:

- a) se la sospensione avviene per cause di forza maggiore (Art. 38 del Licence Agreement), nessun rimborso è dovuto al partecipante;
- b) in ogni diversa ipotesi, l'Organizzatore rimborserà al partecipante un importo commisurato al mancato godimento. In nessuna delle precedenti ipotesi Italian Exhibition Group S.p.A. è tenuta a corrispondere al partecipante risarcimenti o indennizzi di sorta.

Art. 1 - DANNI - ASSICURAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per i danni a persone e cose, da chiunque e comunque provocati.

Si rimanda integralmente al Regolamento di Emerald per ogni altro aspetto, termine e/o condizione ivi non contemplati (Art. 31-32-33-34 e 35 del Licence Agreement).

Art. 2 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Il Partecipante si assume ogni responsabilità in merito alla titolarità di diritti su marchi ed altri segni distintivi, brevetti, invenzioni industriali, modelli industriali, opere dell'ingegno, diritti d'autore, inerenti i prodotti e/o i macchinari esposti.

Il Partecipante, pertanto, manleva Italian Exhibition Group S.p.A. da ogni onere e responsabilità nel caso di violazione delle norme sulla proprietà industriale e intellettuale e comunque in ogni caso di violazione delle norme a tutela della concorrenza sia nei confronti degli altri Partecipanti sia nei confronti di terzi in genere. Eventuali controversie al riguardo tra Partecipanti o tra Partecipanti e terzi, dovranno pertanto essere risolte direttamente tra gli stessi, con esonero di Italian Exhibition Group S.p.A. da qualunque onere e/o responsabilità.

Art. 3 - TITOLARITA' DENOMINAZIONE MANIFESTAZIONE

Italian Exhibition Group S.p.A. rivendica come sua proprietà esclusiva, oltre ai suoi marchi, anche la denominazione di "Italy x Premier", con tutte le sue modificazioni, abbreviazioni, semplificazioni e sigle. E' proibito a chiunque farne comunque uso senza il preventivo consenso scritto di Italian Exhibition Group S.p.A..

Art. 4 - RECLAMI

Le comunicazioni e i reclami di qualunque natura, saranno presi in esame soltanto se presentati per iscritto.

Art. 5 - REGOLAMENTO E SUE SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

L'Organizzatore si riserva la facoltà di modificare e/o integrare in qualsiasi momento il Regolamento Generale della Manifestazione con disposizioni intese a regolare l'attività fieristica.

Tali disposizioni, ed in particolare quelle riportate nella sezione Documenti tecnici all'interno dell'area riservata, facendo parte integralmente del presente regolamento saranno obbligatorie per tutti i Partecipanti.

In caso di mancata osservanza a quanto disposto dal Regolamento Generale di Manifestazione da parte dei Partecipanti e/o dei loro collaboratori l'Organizzatore si riserva la facoltà di attivare le opportune azioni legali al fine di richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Art. 6 - LIBERATORIA FOTOGRAFICA AI SENSI DELLA LEGGE n.633 del 22 aprile 1941 e successive modifiche

Italian Exhibition Group S.p.A. si riserva il diritto di esclusiva per qualsiasi riproduzione a mezzo fotografia, cinematografia, disegno o altro sia del complesso fieristico di Vicenza sia degli stand. All'interno dei padiglioni fieristici possono operare solo i fotografi autorizzati da Italian Exhibition Group S.p.A..

Il Partecipante autorizza espressamente Italian Exhibition Group S.p.A., attraverso i fotografi dalla stessa incaricati, alla realizzazione di fotografie ritraenti la propria persona, il proprio stand ed i prodotti esposti. Gli Uffici di Italian Exhibition Group S.p.A. potranno utilizzare le suddette fotografie oltre che per scopi giornalistici e/o di comunicazione anche per scopi promo-commerciali. Non verrà effettuato alcun uso in contesti vietati dalla legge o che ne pregiudichino il decoro e la dignità. La posa e l'utilizzo delle immagini per gli scopi sopra indicati sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita. Il Trattamento delle fotografie verrà eseguito da Italian Exhibition Group S.p.A. nel pieno rispetto della legge.

Art. 7 - ACCETTAZIONE REGOLAMENTO GENERALE - LINGUA UFFICIALE, LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Con la presentazione della domanda di adesione e/o della successiva proposta di partecipazione regolarmente firmate, l'azienda:

a) accetta, incondizionatamente, le norme del presente Regolamento di Italian Exhibitions Group S.p.A. e Emerald Expositions;

b) riconosce la lingua italiana (da utilizzarsi anche per le comunicazioni commerciali) quale lingua ufficiale di tutta la documentazione inerente l'adesione/ partecipazione alla Manifestazione e l'applicabilità della legge italiana e la lingua inglese quale lingua ufficiale di tutta la documentazione inerente l'Evento e l'applicabilità della legge americana;

c) riconosce per qualsiasi controversia la competenza esclusiva del Foro di Vicenza per quanto concerne la partecipazione ed il Foro del Connecticut per quanto concerne l'Evento.

Ove non espressamente specificato, gli articoli del presente regolamento sono applicabili sia ai Partecipanti che acquistano un'area espositiva, sia ai partecipanti in cambio merce.

Art.8 CODICE ETICO E VIOLAZIONI

Il contraente/partecipante dichiara di aver preso visione, prima della sottoscrizione della documentazione inerente la procedura di partecipazione, attraverso il sito <http://www.iegexpo.it/il-gruppo/codice-etico> del Codice Etico adottato da Italian Exhibition Group Spa, di rispettare ed aderire ai principi in esso contenuti.

L'inosservanza o non efficace attuazione, anche parziale, degli obblighi e doveri comportamentali espressi nel suddetto Codice Etico, comporterà per il contraente la mancata accettazione della domanda di adesione e per il partecipante la risoluzione "ipso iure" del contratto, costituendo grave inadempimento ex art. 1456 c.c..

**EXHIBIT SPACE AGREEMENT
TERMS AND CONDITIONS**

1. Defined Terms: "Agreement" means, collectively, (i) the Exhibit Space Contract for the Event and any ancillary documents associated therewith, potentially including an Exhibitor Service Manual and a notice of booth space assignment, and (ii) these Terms and Conditions. In the event of any conflict among the terms of such documents, the terms of these Terms and Conditions shall prevail. "Event" collectively means, the event or events referred to above, on the previous or facing page, or in materials attached hereto, as organized by Emerald Expositions, LLC ("Emerald"). "Facility" means the venue where the Event is held. "Exhibitor" means the company or person entering into this Agreement, as listed on the Exhibit Space Contract.

2. Agreement Acceptance, Eligibility, and Payment: This Agreement becomes binding and effective when it has been either manually signed by Exhibitor (if submitted in paper form) or submitted electronically by Exhibitor after checking the "I agree" box on the electronic application form, and, in either event, acknowledged and accepted by Emerald in writing by delivering Exhibitor a booth space assignment confirmation. Emerald may refuse acceptance of any Event application for any or no reason. Eligibility to exhibit at the Event is generally limited to persons or firms that supply products and/or services relevant to the Event. Applicants may be required to submit a description of the nature of their business and the items to be exhibited. Emerald, and its respective successors and assigns, shall be authorized to rely upon (i) the signature of Exhibitor hereto on this Agreement (if manually signed) which is delivered by facsimile or PDF; or (ii) the electronic signature submitted by clicking the "I agree" box on the electronic application form, as constituting a duly authorized, irrevocable, actual, current delivery of this Agreement with original ink signatures of each person and entity. Upon this Agreement becoming binding, Exhibitor agrees to pay Emerald the fees, when due, according to the payment schedule stated in the Exhibit Space Contract or on the electronic application form. If this Agreement becomes binding after the last payment date stated on the payment schedule, Exhibitor must make payment in full immediately upon assignment of booth space. Emerald reserves the right to reassign booth space not fully paid for by Exhibitor after the last payment date stated on the payment schedule. If Exhibitor submits its application electronically, payment will be automatically charged and applied according to the payment schedule stated therein. Emerald has the right to charge Exhibitor a late fee of up to 1.5% per month, or the maximum amount allowable by applicable law, on all outstanding amounts owed by Exhibitor. Emerald reserves the right, in its sole discretion, to apply any or all payments made for the Event to any or all outstanding invoices owed to Emerald, including for ad insertions, sponsorships, booth space, or any other product or services offered by Emerald for which Exhibitor has a balance due. All fees paid by Exhibitor to Emerald are non-refundable except as specifically set forth herein. Exhibitor's payment obligations shall survive any termination of this Agreement.

3. Term: This Agreement commences effective the date it is accepted by Emerald and shall terminate upon the conclusion of the Event, including any move out activities following the Event, unless earlier terminated as stated herein.

4. Termination by Emerald: Notwithstanding anything herein to the contrary, Emerald may terminate this Agreement at any time, including during the Event whereby Emerald may evict Exhibitor from the Event, for any reason without a refund or liability to Exhibitor of any sort, and without a reduction in fees owed by Exhibitor to Emerald, and without limiting any other remedy Emerald may have: (i) if Exhibitor fails to make any payment required by this Agreement in a timely manner; (ii) upon any breach or threatened breach of this Agreement by Exhibitor; (iii) if Emerald, in its sole discretion, believes the Exhibitor's exhibit is inappropriate for any reason, including, but not limited to, (a) if Exhibitor exhibits products different from what it stated in the application process, or under an undisclosed company or brand name, (b) if Exhibitor exhibits products or displays promotional materials that Emerald, in its sole discretion, reasonably believes infringe the proprietary rights of a third party or if Emerald is informed that Exhibitor has been accused by a third party of infringement, or (c) if Exhibitor exhibits products that Emerald reasonably believes Exhibitor is not authorized to exhibit; (iv) if Exhibitor, in Emerald's opinion, behaves poorly, disrupts the Event or detracts from the general character of the Event or interferes in any way with another Event exhibitor or participant; or (v) if Exhibitor becomes insolvent, makes any assignment for the benefit of creditors, goes to liquidation or has a receiver or trustee appointed for the benefit of creditors, whether voluntary or otherwise, or seeks the protection of, or has a proceeding instituted against it, under the bankruptcy code, or any similar statute. Additionally, Emerald may terminate this Agreement for convenience at any time for any reason, and upon such termination, shall be liable only for the amount actually paid to Emerald by Exhibitor for renting exhibit space at the Event.

5. Termination by Exhibitor: Exhibitor may terminate this Agreement at any time by giving written notice thereof to Emerald, which termination is effective upon Emerald's acknowledgment of receipt of such written notice. Upon Exhibitor's termination of this Agreement for any reason, Exhibitor may only be due a refund of any fees paid if Exhibitor paid fees upfront and Exhibitor terminates the Agreement before such paid fees are due, payable, and non-refundable according to the payment schedule associated with this Event, as detailed in the Exhibit Space Contract or on the electronic application form. If Exhibitor submitted a credit card with an electronic application, such credit card will not be charged for payments due after Exhibitor's termination of this Agreement. Upon a termination by Exhibitor, all payments made are non-refundable, except for the percentage of the total payment that is not yet converted into a non-refundable payment (all according to the payment schedule associated with this Event, as detailed in the Exhibit Space Contract or on the electronic application form). If Exhibitor requests to reduce the size of its booth space after entering into this Agreement, Emerald may choose to reject or grant such request in its sole discretion, and Emerald may not refund any fees paid or reduce the fee payment obligation under the terms of the Agreement. Additionally,

depending on space remaining available to be allocated for the Event, Emerald may require Exhibitor to move to another place on the floor and to pay an additional amount of money (in addition to what is owed under the Agreement) for such new, smaller booth space requested by Exhibitor and/or for costs associated with the move.

6. Cancellation of Event: Subject to the termination provisions contained herein, if Emerald cancels the Event in advance of the start of the Event for reasons other than force majeure, Emerald shall refund to Exhibitor its booth space rental payment previously paid (less Exhibitor's pro rata share of all costs and expenses incurred and committed by Emerald in the case of cancellation due to circumstances outside of Emerald's control) in full satisfaction of all liabilities of Emerald and Facility to Exhibitor. Notwithstanding the foregoing, Emerald, using its sole discretion, may cancel the Event in advance of the start of, or during, the Event for the safety and security of the Event participants without an obligation to refund any payments made by Exhibitor. If such cancellation is the result of force majeure for which Emerald recovers insurance proceeds, Emerald will offer, in any manner in Emerald's sole discretion, all such proceeds for the benefit of Event exhibitors. Under all circumstances, Emerald reserves the right to postpone, rename or relocate the Event or change the Event dates. If Emerald changes the name of the Event, relocates the Event to another facility within the same geographic area, or changes the Event dates to dates that are not more than 30 days earlier or 30 days later, no refund will be due to Exhibitor, and Emerald shall assign to Exhibitor, in lieu of the original space, other space as Emerald reasonably deems appropriate, and Exhibitor agrees to accept such space under the terms of this Agreement.

7. Assumption of Risks; Release: Exhibitor expressly assumes all risks associated with, resulting from or arising in connection with Exhibitor's participation or presence at the Event, including, without limitation, all risks of theft, loss, harm, damage or injury to or of any person (including death), property, business or profits. Exhibitor has sole responsibility for its property and any theft, damage or other loss to that property (whether or not stored in any courtesy storage area), including any subrogation claims by its insurer. Emerald or Facility may utilize personnel to regulate the flow of attendees at the Event, but such personnel are not security guards. Exhibitor shall insure its property against damage, loss and theft and agrees to not make any claims against Emerald or Facility for any loss unless due to the gross negligence or willful misconduct of Emerald or Facility. Neither Emerald nor Facility accepts any responsibility, nor is a bailment created, for property delivered by or to Exhibitor. Neither Emerald nor Facility, nor their respective affiliates, officers, directors, shareholders, agents, representatives, employees and assigns, shall be liable for, and Exhibitor hereby releases all of them from, and covenants not to sue any of them with respect to, any and all risks, losses, damages and liabilities, whether described in this Agreement or not, unless due to the gross negligence or willful misconduct of Emerald or Facility. Exhibitor understands and agrees that the Event stages "Rain or Shine" and Exhibitor receives no allowance of any sort in the event of bad weather. Emerald makes no representations or warranties, express or implied, regarding the success of the Event, including but not limited to the condition of the Facility, noise levels or other inconveniences or disruptions in or around the Facility, the number of persons who will attend the Event, or any other matter, except as explicitly set forth herein. Exhibitor hereby accepts the Facility and the contracted exhibit space AS IS, with all faults, and without any implied warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. This section shall survive any termination of this Agreement.

8. Indemnification: Exhibitor shall indemnify, defend (with legal counsel satisfactory to Emerald) and hold Emerald and Facility, and their respective affiliates, officers, directors, shareholders, agents, representatives, employees and assigns, harmless from and against any and all claims, demands, suits, liabilities, damages, losses, costs, fees (including reasonable attorneys' fees and collection costs) and expenses which result from or arise out of or in connection with: (a) Exhibitor's participation or presence in or at the Event, including the sale of merchandise sold by Exhibitor; (b) any breach by Exhibitor of any agreements, covenants, promises or other obligations under this Agreement or any other contract, arrangement or agreement related to the Event; (c) any matter for which Exhibitor is otherwise responsible under the terms of this Agreement or any other contract, arrangement or agreement; (d) any violation or infringement (or claim of violation or infringement) by Exhibitor of any law or ordinance or of the rights of any party under any patent, copyright, trademark, trade secret or other proprietary right; (e) any libel, slander, defamation or similar claims arising out of or relating to Exhibitor's actions; and (f) Exhibitor's acts that result in damage, harm or injury (including death) to anyone or their property at the Event. This section shall survive any termination of this Agreement.

9. Insurance: Exhibitor shall, at its own expense, secure and maintain throughout the term of this Agreement, including move-in and move-out days, the following insurance with responsible third party insurance carriers (with an A.M. Best rating of at least A-/VII for Exhibitors insured with a domestic insurance carrier, and with a carrier approved in advance by Emerald for Exhibitors insured with an international insurance carrier): (a) Workers' compensation insurance in an amount as required by applicable law (for domestic Exhibitors); (b) Comprehensive general liability insurance with limits not less than \$1,000,000 per occurrence, \$2,000,000 in the aggregate, combined single limit for broad form bodily injury and property damage, including coverage for personal injury, contractual liability coverage with respect to this Agreement, and operation of mobile equipment, premises, products/completed operations liability coverage, liquor liability (if applicable), and personal/advertising injury liability coverage; (c) Automobile liability insurance with limits not less than \$1,000,000 per occurrence, combined single limit for bodily injury and property damage, including coverage for owned, non-owned and hired vehicles, including loading and unloading operators (if applicable); (d) Umbrella Liability Insurance, with limits of at least \$1,000,000 per occurrence and in the aggregate; and (e) Employers Liability/Stop Gap Liability Insurance with limits of at least \$500,000 for each occurrence. The CGL and Automobile insurance policies shall (a) name as additional insureds Emerald, Facility, and each of their subsidiaries, affiliates, officers,

directors, employees, agents and representatives and (b) be primary to any other valid and collectible insurance of Exhibitor and/or Emerald or Facility and shall be written on an occurrence basis. Claims made policies are not acceptable and do not constitute compliance with Exhibitor's obligations under this paragraph. The coverage provided to the additional insureds shall not be limited to the negligence of Exhibitor. The insurance carrier shall have no right of recovery or subrogation against any additional insured. Copies of certificates of insurance, satisfactory to Emerald, shall be furnished to Emerald thirty (30) days before the Event. Exhibitor may not be permitted to enter the Facility until these requirements have been met. Certified copies of the certificates of insurance shall provide that if any of the above-described policies are cancelled before the expiration date thereof, notice will be delivered to Emerald in accordance with policy provisions.

10. Limitation of Liability: Under no circumstances shall Emerald or Facility, or their respective affiliates, officers, directors, shareholders, agents, representatives, employees and assigns, be liable for any lost profits or any indirect or consequential damages, including, but not limited to, incidental, special, or punitive damages whatsoever, whether or not such damages were reasonably foreseeable or whether or not a party has been advised of the possibility thereof. In no event shall Emerald's maximum liability to Exhibitor, under any circumstance, and regardless of the form of action, exceed the amount actually paid to Emerald by Exhibitor for renting exhibit space at the Event. This section shall survive any termination of this Agreement.

11. Compliance with Laws; Taxes and Licenses: Exhibitor agrees to abide by and observe all applicable federal, state and local laws, codes, ordinances, rules and regulations, and all rules and regulations of the Facility (including any union labor work rules). Without limiting the foregoing, Exhibitor shall construct its exhibits to comply with the Americans with Disabilities Act and shall ensure the provision of auxiliary aids and services for its staff or attendees to enable effective communication with disabled Event participants. Exhibits must meet all required fire regulations; those that do not pass inspection will be ordered closed until all fire hazards are corrected or removed. Exhibitor shall be solely responsible for obtaining all licenses, permits or approvals under federal, state or local laws applicable to Exhibitor's activities at the Event. Exhibitor shall be solely responsible for obtaining any necessary tax identification numbers and permits and for paying all taxes, including any applicable sales taxes, license fees, use fees, royalties or other fees, charges, levies or penalties that become due to any governmental authority in connection with its activities at the Event. If advised by Emerald to ship merchandise to a specific location, Exhibitor will do so and will not permit the delivery of merchandise to the Facility.

12. Assignment of Space; Exhibit Space Occupancy, Use and Departure: Exhibit space for the Event shall be assigned by Emerald in its sole discretion. Emerald reserves the right to change the floor plan or to move Exhibitor to another similar size booth location prior to or during the Event for a legitimate reason, in Emerald's discretion. Exhibitor may not assign, sublet, share or license all or any portion of its exhibit space. Emerald shall specify the hours and dates for installing, occupying and dismantling exhibits. If Exhibitor fails to begin installing its display in its assigned space 24 hours prior to the Event opening or leaves its space unattended at any time during published Event hours, Emerald shall have the right to take possession of the space and terminate this Agreement with no refund. All exhibits must be open for business at all times during the Event. If Exhibitor, through circumstances beyond its reasonable control, is delayed in arrival or set-up, it must notify the appropriate Emerald contact immediately. Additionally, (a) only Exhibitor will be permitted in its booth two (2) hours prior to published "Event Open Times;" all labor performed by contractors must be complete by that time, and no attendees may visit the booth prior to the Event Open Time; (b) Exhibitor must vacate its booth by the posted move-out time listed in the Exhibitor Service Manual; (c) no one under 18 years of age (or as required by the applicable Facility) shall be admitted on the show floor during move-in/out days of the Event; and (d) no breakdown, dismantling of exhibit, or sale and subsequent removal of exhibit merchandise is permitted before the Event officially ends. If Exhibitor violates subsection (d) hereof, it will be assessed an early breakdown fee of \$500 and may be denied booth space access at future events. Exhibitors that leave excessive materials in their booth space at the end of the published move-out time will be invoiced for labor costs to remove such materials and for any disposal charges. Unless approved in advance by Emerald in writing, the following sales are strictly prohibited during the Event: (a) any retail sales including, but not limited to, any retail sales in violation of the retail sales tax regulations where the Event is being held; (b) any sale where display merchandise changes hands during the Event; and (c) any direct sale from Exhibitor to consumer. The Event is strictly business to business. The use of cameras and video cameras on the exhibit floor is strictly prohibited without the prior written consent of Emerald.

13. Licenses; Communications: Exhibitor grants to Emerald a fully paid, perpetual, non-exclusive license to use, display and reproduce the name, trade names, product names, and other proprietary property of Exhibitor in any directory (print, electronic or other media) listing exhibitors at the Event, and to use those items in Emerald's promotional materials. Emerald shall not be liable for any errors in any listings or descriptions or for omitting Exhibitor from any directory or other lists or materials. Emerald may also take photographs or videotape of Exhibitor's booth space, products, guests and personnel during, before, or after the Event, and use those photographs or videotape for any promotional purpose. Exhibitor understands and agrees that representatives from various media may visit the Event and photograph, videotape or otherwise record portions of the Event and include any part or all of the same in any broadcast without the express consent of, or liability to, Exhibitor. Emerald hereby grants to Exhibitor a limited, non-exclusive, non-transferable license to use, display and reproduce the name and logo of the Event (the "Marks") on Exhibitor's marketing materials solely and directly in connection with exhibiting at the Event. This limited license expires at the conclusion of the Event. Emerald may terminate this license immediately at any time upon Exhibitor's breach of the terms of use of this license. Under no circumstances may Exhibitor ever modify in any way the Marks or other trademarks of the Event or of Emerald. By entering into this

Agreement and providing contact information, including a telephone number, Exhibitor and its affiliates explicitly consent to being contacted by or on behalf of Emerald for any purposes, including but not limited to, sales, marketing, promotional offers, and customer care, and by any means, including autodialed calls, regardless whether the phone number appears on the National Do-Not-Call Registry (or state equivalent). Exhibitor consent is not required to purchase any goods or services from Emerald.

14. Contractor Services: Emerald has contracted, on an exclusive basis, with official contractors to provide certain services for the Event. Service companies other than the official contractors will not be allowed to perform any of these exclusive services. Non-exclusive services may be performed by exhibitor-appointed contractors ("EACs") within certain guidelines. Please refer to the Exhibitor Service Manual for a listing of exclusive services and EAC guidelines.

15. Character of Displays; Use of Aisles and Common Areas; Sound: Distribution of samples, printed matter of any kind, and any promotional material is restricted to the exhibit booth. Strolling entertainment or moving advertisements outside of Exhibitor's exhibit space are prohibited. All exhibits shall display products or services in a tasteful manner. The aisles, passageways and overhead spaces remain strictly under the control of Emerald and no signs, decorations, banners, advertising material or special exhibits will be permitted in such areas except by written permission of Emerald. All booth equipment (i.e., tables, chairs, displays, etc.) must not protrude into the aisles under any circumstance. Balloons and stickers are prohibited in the exhibit area and Facility; handouts with gummed backing that adhere or cause adhesion are considered stickers. Exhibits must be arranged so that show attendees do not stand in the aisle while viewing the exhibit or watching demonstrations. The use of devices for mechanical reproduction of sound or music may or may not be permitted in Emerald's sole discretion. Sound of any kind must not be projected outside of Exhibitor's exhibit space. Exhibitor is responsible for acquiring any necessary license to play copyrighted music or otherwise utilize third party materials subject to copyright or other protections. Exhibitor is specifically prohibited from employing any carnival-type attraction, animal or human, or from operating noise-creating devices such as bells, horns or megaphones.

16. Outside Exhibits/Hospitality Suites: Exhibitor is prohibited, without Emerald's prior written approval, from displaying products or services, and/or other advertising material, in areas outside its booth space such as, but not limited to, aisles, parking lots, hotel lobbies, lounges, corridors, sleeping rooms, etc. Exhibitor is also prohibited from conducting unauthorized facility tours. Exhibitor shall not operate hospitality functions or conduct other activities that may interfere with Event attendance during hours in which the Event is open or when any Emerald-sponsored activities are being held. All requests for a hospitality suite or public function space must be made through Emerald. If Exhibitor fails to occupy its exhibit space for any reason during official Event hours, Emerald reserves the right to notify the applicable venue to cancel any hospitality space and/or hotel guest rooms under Exhibitor's name, but Exhibitor shall remain liable for such hotel or applicable venue fees.

17. Freight Shipment: Exhibitor should use the shipping labels provided by Emerald for the Event to ensure proper shipment and identification of freight to the Event. Shipments made in advance to the authorized Event contractor, as per instructions in the Exhibitor Service Manual, will be delivered to Exhibitor's booth. At the close of Event, if Exhibitor desires to arrange shipment of its exhibit materials by its own carrier, it should submit a bill of lading for pick-up and inform Event's authorized contractor of its arrangements. If the pick-up does not occur within a reasonable time, the authorized contractor may take the shipment to the contractor's warehouse at Exhibitor's own risk and expense.

18. Disputes: Any and all disputes or claims arising out of or relating in any way to this Agreement, any Event, and/or any services provided or representations made by Emerald will be resolved in binding arbitration, rather than in court. This includes any disputes or claims concerning any prior event or agreement between the same parties or affiliated parties. There is no judge or jury in arbitration, and court review of an arbitration award is limited. However, an arbitrator can award on an individual basis the same damages and relief as a court and must follow and enforce the Agreement and these Terms and Conditions as a court would. Arbitrations will be conducted by the American Arbitration Association (AAA) pursuant to its Commercial Arbitration Rules, which are available at www.adr.org. If Exhibitor commences an arbitration, Exhibitor will be responsible for filing fees and arbitrators' fees as set forth in the AAA rules. To commence an arbitration, Exhibitor must send written notice to Emerald attn.: Legal Department, 31910 Del Obispo, Suite 200, San Juan Capistrano, CA 92675, and to the AAA, fully describing any and all claims. If Emerald commences arbitration against Exhibitor, Emerald will be responsible for filing fees and may provide written notice to Exhibitor at any physical or email address Exhibitor provided in connection with this Agreement. If an in-person hearing is required by the AAA rules or the arbitrator, the hearing will take place in New York County, NY, except as otherwise agreed by the parties or ordered by the arbitrator. An arbitration award may be enforced by any court with competent jurisdiction. Any and all proceedings to resolve claims or disputes will be conducted only on an individual basis and not in a class, consolidated or representative action. If for any reason a claim proceeds in court rather than in arbitration the parties waive any right to a jury trial. This section shall survive any termination of this Agreement.

19. Governing Law: This Agreement is governed by and shall be construed in accordance with the Federal Arbitration Act, federal arbitration law, and the laws of the State of New York, without regard to principles of conflicts of laws. To the extent that any claim or dispute proceeds in court rather than in arbitration, Exhibitor hereby submits to the jurisdiction of the federal and state courts located in New York County, NY, and waives all objections to venue or inconvenient forum, and any right to assert lack of personal jurisdiction. This section shall survive any termination of this Agreement.

20. Miscellaneous: This Agreement does not create any joint venture, partnership, agency, or employment relationship between the parties. Emerald and Exhibitor are independent contractors with respect to one another under the terms of this Agreement. Neither party shall have the authority to legally bind the other party to any contract, proposal, or commitment or to incur any debt or create any liability on behalf of the other. Exhibitor shall not assign or otherwise transfer this Agreement or any right or obligation hereunder to any other party without the prior written consent of Emerald; any attempted assignment in violation of this provision is null and void. No provision or part of this Agreement or remedy hereunder may be waived except by a writing signed by a duly authorized representative of Emerald and a signed waiver shall not be construed as a waiver of any subsequent breach of or default under the same or any other provision of this Agreement, nor shall any delay or omission on the part of Emerald to exercise or avail itself of any right or remedy that it has or may have hereunder operate as a waiver of any right or remedy. Failure or delay by Emerald to enforce any provision of this Agreement will not be deemed a waiver of future enforcement of that or any other provision. This Agreement represents the entire agreement between Emerald and Exhibitor relating to the subject matter contained herein and supersedes any prior written or oral understandings, agreements or representations by or between Emerald and Exhibitor relating to the subject matter contained herein. Any amendment to this Agreement must be in writing and signed by an authorized representative of Emerald. In the event that any provision of this Agreement is found to be unenforceable, such provision will be reformed only to the extent necessary to make it enforceable, and such provision as so reformed will continue in effect, consistent with the intent of the parties as of the Effective Date. Whenever the words "include," "includes" or "including" are used in this Agreement, they shall be deemed to be followed by the words "without limitation." The parties have participated jointly in negotiating and drafting this Agreement. In the event that an ambiguity or a question of intent or interpretation arises, this Agreement shall be construed as if drafted jointly by the parties, and no presumption or burden of proof shall arise favoring or disfavoring any party by virtue of the authorship of any provision of this Agreement. Exhibitor represents and warrants that the party executing this Agreement on behalf of Exhibitor is duly authorized to act on behalf of Exhibitor and to execute this Agreement and legally bind Exhibitor to the terms contained herein. This Agreement may be executed in counterparts, each of which shall be deemed an original, but all of which together shall be deemed to be one and the same agreement. A signed copy of this Agreement delivered by facsimile, email or scanned copies or other means of electronic transmission shall be deemed to have the same legal effect as delivery of an original signed copy of this Agreement. The parties intend this statement of their agreement to constitute the final, complete, exclusive and fully integrated statement of the parties' agreement. This section shall survive any termination of this Agreement.