



JANUARY 20 - 24, 2023 Vicenza | Italy



VICENZAORO.COM

Organized by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

PRESS

Nota stampa n. 9

VICENZAORO JANUARY 2023, IL LAYOUT DELLA MANIFESTAZIONE

www.vicenzaoro.com

#discovermore

Vicenza, 20-24 gennaio 2023 – Un **layout organizzato in communities**, espressione dell'intera filiera di settore. Dalla manifattura ai marchi di alta gioielleria, dalle pietre preziose alle ultime innovative soluzioni per il packaging e il visual merchandising, fino alle soluzioni tecnologiche e i macchinari più avanzati per l'industry: tutta la filiera sarà presente assieme a buyer, giornalisti e opinion leader, per celebrare il ritorno a Vicenzaoro January 2023, la manifestazione dell'oro e del gioiello organizzata da Italian Exhibition Group.

In questa edizione di gennaio debutta la nuova community **B2B TIME**, dedicata all'orologeria contemporanea con distribuzione multicanale, e aumentano del 10% gli spazi espositivi di **T.Gold**, manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli. Inoltre, torna **VO VINTAGE** per la sua quarta edizione: l'evento, dedicato alla community di collezionisti, dealer e appassionati di orologeria e gioielleria vintage, è aperto al pubblico ben quattro giorni, uno in più rispetto alle precedenti edizioni.

HALL 7 – Il padiglione collegato all'ingresso Ovest 3 accoglie da subito il pubblico con l'iconica *Welcome Area* di Vicenzaoro, prima di aprire alla zona espositiva dove protagoniste sono le firme di **ICON**, distretto dedicato ai global brand, aziende che hanno saputo fondere la tradizione artigianale a uno stile contemporaneo, diventando punti di riferimento del settore. L'area si rivolge alle boutique più prestigiose, ai mall e agli store delle grandi metropoli mondiali, e le creazioni esclusive della **DESIGN ROOM**, una selezione di designer dell'alta gioielleria che reinterpretano il gioiello tramite la propria personale visione della realtà creando prodotti unici ed esclusivi.

HALL 6 - 5 – **ICON** si estende anche nella Hall 6, immediatamente adiacente alla Hall 7, e nella Hall 5. In quest'ultimo padiglione, inizia l'area dedicata al distretto **CREATION**, destinato alle private label, aziende legate alle realtà territoriali specializzate nella lavorazione di metalli ed elementi preziosi che esprimono la qualità della manifattura orafa. Si rivolge ai negozi tradizionali, alle catene e ai grossisti.

HALL 2 e 4 – Nelle Hall 2 e 4 proseguono le produzioni dei distretti **CREATION**, dove si sviluppa anche **CREATION MOUNTINGS & SEMI FINISHED**, area della Hall 2 che espone gli elementi essenziali che compongono il gioiello: semilavorati, chiusure e montature destinati ai laboratori artigianali e alle aziende produttrici del settore orafa.

HALL 2.1, 2.2. e 2.3 – Nella Hall 2.1 si estendono le produzioni del distretto **CREATION** e di **CREATION INTERNATIONAL**, dedicato alle associazioni internazionali che promuovono il commercio di gioielli e metalli preziosi all'interno del mercato globale. L'offerta espositiva è caratterizzata da prodotti particolari, appartenenti a culture e tradizioni artigianali diverse. Nell'area occupata dai padiglioni 2.2 e 2.3, invece, si concentra l'offerta di **EXPRESSION**, distretto che riunisce aziende, studi e professionisti che si occupano di packaging di lusso specializzati nel settore orafa. L'area si rivolge a retailer e produttori che possono entrare in contatto con professionisti capaci di offrire prodotti e soluzioni personalizzate. La Hall 2.2 ospiterà anche l'area speciale **Startup & Carats**, progetto organizzato da Agenzia ICE insieme a Italian Exhibition Group che porta in fiera le soluzioni delle start-up e PMI più innovative del settore orafa-gioielliero con focus su innovazione di **prodotto**, innovazione di **processo produttivo** e **servizi** digitali innovativi.

HALL 3 e 3.1 – Nella Hall 3 prende posto la community **ESSENCE**, che riunisce le aziende specializzate nell'arte della lavorazione delle gemme e dei diamanti, dedite al commercio etico delle pietre preziose e semipreziose, mentre nella Hall 3.1 proseguono le produzioni di **CREATION INTERNATIONAL** e quelle di **ESSENCE ELEMENTS**, area destination dedicata ai componenti non preziosi, nata con l'obiettivo di soddisfare la crescente domanda di materiali innovativi e di stile complementari al mondo prezioso, al servizio della creatività e di un prodotto finito che guarda sempre più al fashion.

HALL 1 – La Hall 1 è l'area che ospita la nuova community B2B **TIME**, dedicata all'orologeria contemporanea con distribuzione multicanale. L'area integra l'offerta merceologica del salone di Italian Exhibition Group con una selezione di brand e micro-brand. Accessori, componenti, strumenti e servizi per l'after-sales completano l'offerta espositiva estesa a tutta la filiera orologiera. La Hall 1 accoglie anche il distretto **LOOK**, riservato ai brand che vogliono comunicare una propria identità non solo tramite la riconoscibilità del proprio prodotto, ma soprattutto attraverso le suggestioni che il prodotto stesso è in grado di generare. Si rivolge ai mall, ai department store e concept store contemporanei e cosmopoliti. Nella Hall 1 anche il progetto speciale **GLAM ROOM**, dove il prezioso è protagonista nella sua declinazione easy-to-wear, grazie ad una selezione di brand e designer che con la loro creatività e produzione si sono ritagliati un posto di spicco in un ambito caratterizzato dalla continua evoluzione.

HALL 9 – La Hall 9 ospita **T.Gold**, manifestazione internazionale dedicata ai macchinari per l'oreficeria e alle tecnologie più innovative applicate all'oro e ai gioielli. Con un'offerta ancora più ricca di soluzioni tecnologiche, T.Gold riunisce in un solo luogo il più completo panorama delle novità per la produzione orafa e la lavorazione del gioiello.

HALL 8.1 – Nella Hall 8.1 si tiene la quarta edizione di **VO VINTAGE**, evento B2C aperto al pubblico che offre alla community di collezionisti, dealer e appassionati l'occasione di ammirare e indossare oggetti unici che portano con sé il valore del tempo, accrescere le competenze tecniche, confrontarsi con opinion leader e storici dell'orologeria e della gioielleria di pregio. Il pubblico può accedere dalle scale mobili collocate nell'atrio dell'Ingresso Ovest 3 del quartiere fieristico (Hall 8.0), mentre i visitatori di Vicenzaoro potranno accedere anche dalle scale mobili della Hall 7.

HALL 8.0 – Novità della prossima edizione è lo spazio dedicato ai grandi eventi e convegni: saranno ospitati al **Teatro Palladio**, cui si accede dalla Hall 8.0.

HALL 10 – Infine, la Hall 10 ospita **Delivery at Palakiss**: un'offerta produttiva volta a soddisfare le esigenze di compratori che cercano oro, argento, acciaio, pietre naturali nella modalità "delivery" per poter a loro volta rifornire i loro canali di vendita al giusto prezzo e in maniera snella, senza eccessivi carichi di magazzino.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, press office coordinator

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato