



nota stampa n.1

IEG: VICENZAORO SEPTEMBER 2023, OLTRE 1.200 BRAND ESPOSITORI DA 34 PAESI

- **A Vicenza, nel quartiere espositivo di Italian Exhibition Group, l'edizione settembrina dell'appuntamento B2B, rappresentativo dell'intera filiera orafa-gioielliera, che si apre nel ricordo del presidente di IEG Lorenzo Cagnoni**
- **Tendenze, innovazione, informazione, formazione e networking per la community orafa di aziende, operatori, buyer, istituzioni, associazioni, media e giovani generazioni**
- **E dall'8 al 10 torna VO'Clock Privé, salotto per appassionati e collezionisti nel foyer al primo piano del quartiere fieristico, aperto al pubblico**

www.vicenzaoro.com/it/ | #discovermore

Vicenza, 8-12 settembre 2023 – **Vicenzaoro** torna **dall'8 al 12 settembre** al quartiere fieristico di Vicenza di Italian Exhibition Group. In apertura una sobria cerimonia inaugurale nel ricordo del presidente di **Italian Exhibition Group** Lorenzo Cagnoni mancato martedì 5 settembre.

Il salone b2b di IEG porta a Vicenza presente e futuro del settore con le aziende più importanti, buyer, operatori, istituzioni, associazioni di categoria, media. Guarda anche alla storia della manifestazione, con il via al conto alla rovescia per i 70 anni di Vicenzaoro, che si celebreranno nel 2024.

OLTRE 1.200 BRAND INTERNAZIONALI E 400 BUYER OSPITATI

Sono più di 1.200 i brand espositori in arrivo da 34 Paesi del mondo. Germania, Turchia, Cina, India e Thailandia i Paesi più rappresentati dai brand espositori provenienti dall'estero, che coprono circa il 40% dell'offerta espositiva. Il Made in Italy è espressione dei principali distretti nazionali (Arezzo, Vicenza, Valenza e Torre del Greco in Campania) che valorizzano le eccellenze di prodotto e servizio. Su questi si concentra il business matching dei 400 buyer esteri ospitati coinvolti nel programma di incoming attivato con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Agenzia ICE. Arrivano da tutto il mondo e in particolare da USA, Emirati Arabi Uniti, Israele, Cina e Paesi ASEAN.

TUTTA LA FILIERA DELL'ORO E DEL GIOIELLO

VOS è palcoscenico delle migliori espressioni del settore e di tutta la filiera orafa-gioielliera: dai marchi della gioielleria di alta gamma rappresentati dalla community "Icon" alla migliore produzione orafa, i componenti e i semilavorati del distretto "Creation", dai diamanti, pietre preziose e di colore di "Essence" alla gioielleria contemporanea del distretto "Look", fino alle ultime innovative soluzioni per il packaging e il visual merchandising della community "Expression" e le tecnologie più avanzate per produzione e lavorazione di "Evolution".

FOCUS SULL'OROLOGIO: LA COMMUNITY B2B "TIME" E VO'CLOCK PRIVÉ

Occhi puntati sul mondo dell'orologeria: dopo il debutto a gennaio 2023, si consolida la community B2B "Time" che integra l'offerta merceologica della manifestazione con un'area dedicata all'orologio contemporaneo. Tra novità di mercato, innovazioni tecniche e di design, il focus B2B punta a marchi indipendenti e micro-brand dal notevole potenziale, alcuni dei migliori produttori di componenti e accessori, dal packaging ai cinturini e ai produttori "private label". Aperto al pubblico, invece, VO'Clock Privé, l'elegante salotto dedicato alla cultura orologiera che dall'8 al 10 settembre, in un'area riservata nel foyer al primo

piano del quartiere fieristico, riunisce per la seconda edizione i brand più ricercati e il pubblico di appassionati e collezionisti, offrendo un programma di incontri e corsi tecnici con i più autorevoli esponenti del settore.

BUSSOLA PER IL SETTORE

Aziende, buyer, operatori, istituzioni, associazioni, media e nuove generazioni, sono centro e cuore pulsante del format di VOS, uno sguardo sul presente e sull'evoluzione del settore: internazionalizzazione, responsabilità sociale d'impresa, nuove tecnologie, comunicazione. La manifestazione vede la partecipazione di tutte le voci del settore, istituzioni e associazioni di categoria, da Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral, AFEMO - Associazione Fabbrikanti Esportatori Macchinari per Oreficeria e CIBJO, che contribuiscono all'agenda della manifestazione e ai talk in programma per le cinque giornate del salone internazionale del gioiello e dell'oreficeria di IEG.

VICENZAORO "EXPERIENCE"

Vicenzaoro è anche cultura, arte, enogastronomia. Un'esperienza a tutto tondo per visitatori e buyer in arrivo da ogni parte del mondo che, grazie ai servizi dedicati che IEG mette a disposizione, possono vivere al meglio il business così come il territorio di Vicenza e la Land of Venice. Dai Luxury Hub - hotel "VO Approved", convenzionati e comodamente collegati alla fiera, alle navette verso gli aeroporti, ai desk per prenotare agevolmente trasferimenti, ristoranti e alberghi. Per facilitare il networking non mancano a fine giornata l'Aperitivo di Vicenzaoro sul piazzale all'esterno della fiera, gli eventi del ViOff organizzati con la Città per accogliere i compratori internazionali, il Museo del Gioiello con il suo affascinante percorso nella gioielleria italiana.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.