



Nota stampa n.5

IEG, LA RIVOLUZIONE DIGITALE DEL GIOIELLO A VICENZAORO SEPTEMBER

- Dal processo creativo alla lavorazione, dalla logistica fino ai servizi di comunicazione e di vendita, tutte le innovazioni nell'area Startup & Carats organizzata in collaborazione con Agenzia ICE
- L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sull'industry al centro del palinsesto di eventi, con il nuovo TrendBook 2025+ e il seminario di CIBJO

www.vicenzaoro.com/it/ | #discovermore

Vicenza, 8-12 settembre 2023 – Gioielli smart, con anima hi-tech, tracciati lungo tutta la catena di fornitura. Passerelle virtuali, realtà aumentata, stampa 3D, esperienze retail *phygital*. Dal processo creativo alla lavorazione, dalla logistica fino ai servizi di comunicazione e di vendita: la rivoluzione digitale attraversa l'intera filiera dell'oro e dei preziosi. Il suo impatto sull'industry è uno dei temi principali di **Vicenzaoro September (VOS) 2023, dall'8 al 12 settembre** nel quartiere fieristico di Vicenza assieme a **VO'Clock Privé** (8-10 settembre), evento aperto al pubblico di appassionati di orologeria contemporanea.

Attraverso talk, seminari e aree dedicate all'innovazione, il salone di **Italian Exhibition Group** esplora i confini di un fenomeno in accelerazione: secondo la ricerca "Lusso e tecnologia: l'inizio di una nuova era" pubblicata da Bain & Company per conto di Comité Colbert, nei prossimi 3 anni le aziende del lusso impiegheranno mediamente 3 tipi di tecnologie emergenti in più rispetto a quelle già utilizzate.

L'INNOVAZIONE PREZIOSA DI STARTUP & CARATS

Le soluzioni delle startup e PMI più innovative del settore sono a VOS nell'area **Startup & Carats**, progetto organizzato in collaborazione con Agenzia ICE per la promozione all'estero delle imprese italiane. Per la prima volta a VOS **Livemote**, startup di Arezzo con capogruppo a Roma che sviluppa software per l'assistenza tecnica sui macchinari tramite realtà aumentata e per la modellazione 3D a partire da supporti fotografici. New entry a Vicenza anche la padovana **Particular Materials** con la sua nuova tecnologia per la tracciabilità della filiera e l'anticontraffazione che, attraverso l'utilizzo di nanoparticelle invisibili a occhio nudo integrate nel prodotto o materiale, ne garantisce l'autenticità mediante l'uso di analizzatori portatili a raggi X. Tra i tool digitali in esposizione quello della startup bolognese **Change2** che, attraverso realtà aumentata e configurazione 3D, rileva misure di anelli e bracciali inquadrandoli con lo smartphone, ma anche il software dell'aretina **Alo Solutions** per realizzare servizi fotografici di prodotto o video professionali direttamente da mobile. **Art&soft**, digital agency di Valenza, porta in fiera i suoi software gestionali multilingua dedicati esclusivamente al settore dei preziosi, integrati con servizi di business intelligence per sincronizzare dati di negozio fisico ed e-commerce. Nell'area dedicata alle startup anche **Officina Orafa**, calabrese e con una nuova sede a Roma, che presenta la sua chiusura brevettata per collane e bracciali modulari e intercambiabili, e la milanese **Fortitudo Finance** con un servizio di finanza agevolata rivolto alle aziende orafe per ottenere contributi a fondo perduto legati all'innovazione.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CREATIVITÀ: NEL TRENDBOOK 2025+ IL PROSSIMO FUTURO DEL GIOIELLO

Processi creativi, manualità artigianale, sensibilità umana sono ingredienti fondamentali nell'industria del gioiello. Riusciranno a sopravvivere all'avanzata di tecnologia ed intelligenza artificiale? È questa la domanda da cui parte l'evento "**AI – Art Intelligence**" di Trendvision Jewellery + Forecasting, l'osservatorio indipendente di IEG sul mondo del gioiello, che sabato 9 settembre presenta "**The Jewellery Trendbook 2025+**", pubblicazione di riferimento per il mercato internazionale dei preziosi che descrive fenomeni sociali emergenti ed evoluzioni dei consumi nei prossimi 18 mesi. L'evento vede la presenza di relatori internazionali: **Nadine Kanso**, Creative Director, designer e fondatrice del marchio di gioielli Bil Arabi, dalle

forme intricate e ispirate alla calligrafia araba; **Stefano Russo**, Creative Director e designer poliedrico che dal 2008 si occupa del design di Louis Vuitton per l'eyewear; **Sienna O'Rourke**, artista A.I. e creatrice di Planet Fantastique, universo digitale dall'estetica futuristica e al contempo retrò, a tinte pastello; **Lalla e Davide Busatti**, cofondatori e Creative Director della maison di alta gioielleria Busatti 1947. A seguire, la presentazione di The Jewellery TrendBook 2025+ a cura di **Paola De Luca**, co-founder e Creative Director di Trendvision Jewellery + Forecasting, con un overview sulle tendenze del prossimo futuro della gioielleria.

RIVOLUZIONE DIGITALE E PREZIOSI: IL SEMINARIO DI CIBJO

I possibili impatti dei sistemi basati su intelligenza artificiale nel settore orafa tornano anche nel seminario "The coming revolution: artificial intelligence and its impact on the jewellery industry" organizzato in collaborazione con **CIBJO, la Confederazione Mondiale della Gioielleria**. Domenica 10 settembre sul palco del Teatro Palladio si alternano diversi speaker tra i quali **David Block**, CEO di Sarine Technologies, società che sviluppa, produce e vende tecnologie per l'industria dei diamanti, **Sara Yood**, Deputy General Counsel del Jewelers Vigilance Committee, **Paola De Luca**, co-founder e Creative Director di Trendvision Jewellery + Forecasting, moderati da **David Brough**, editor e co-founder del magazine inglese Jewellery Outlook.

PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, enrico.bellinelli@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato